

Pola eksploatacji / Fields of exploitation

Autor oświadcza, że służyć mu prawa autorskie do **utworu** i nie są one ograniczone. Z chwilą przyjęcia **utworu** przez **Wydawcę**, **Autor** udziela **Wydawcy** bez ograniczeń terytorialnych, nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z utworu na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej liczbie egzemplarzy (w tym w tłumaczeniu na inne języki) w znanych w dniu zawarcia niniejszej umowy technikach: drukiem w dowolnej formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną, za pomocą zapisu magnetycznego, zapisu na kliszy fotograficznej, oraz wprowadzania egzemplarzy do obrotu;
- 2) wprowadzanie do sieci komputerowej **Wydawcy**;
- 3) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności rozpowszechnianie w sieciach informatycznych, w tym komputerowych (Internet, sieci lokalne), telefonicznych oraz innych znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy;
- 4) najem, użyczenie;
- 5) nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne bądź satelitarne;
- 6) kopiowanie i powielanie w technologiach fotomechanicznych lub innych znanych w dniu zawarcia umowy;
- 7) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie;
- 8) wykorzystywanie do celów reklamowych i promocyjnych, w tym w sieciach informatycznych.

The Author declares that s/he holds an unlimited copyright of **the Work**. Upon the acceptance of **the Work** by **the Publisher**, **the Author** grants **the Publisher** the non-exclusive license, free of charge, without territorial limitation, to make use of **the Work** the following fields of exploitation:

- 1) permanent reproduction in an unlimited number of copies (including the translation into foreign languages) in all technologies known at the time of the conclusion of this Agreement: print in any format, electronic format, reprography, magnetic recording, photography, and marketing;
- 2) transmission in the computer network of **the Publisher**;
- 3) public dissemination of **the Work** to make it available in any place and time, especially dissemination in IT networks, including computer networks (Internet, local networks), telephone networks, or other networks known at the time of the conclusion of this Agreement;
- 4) rental, loan;
- 5) broadcast and retransmit by means of wire or wireless transmission of vision and/or sound, by ground or satellite stations;
- 6) copying and duplicating by means of Photo Mechanic technologies or other technologies known at the time of the conclusion of this Agreement;
- 7) public performance, projection, displaying;
- 8) the use for advertising and promotional purposes, including IT networks.